



# MARIE BRIATTA

## CONTACT

mariebriatta@gmail.com

06 29 70 67 73

Paris - Dublin

## COMPÉTENCES

Adobe

Ps Photoshop

Ai Illustrator

Id Indesign

An Animate

Identité visuelle  
Logo design  
Web design  
Packaging  
Animation  
Illustrations (digital & aquarelle)

Suite Microsoft Office

Permis B



Briatta.net

LinkedIn

Instagram

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Depuis janvier 2019

### DESIGNER GRAPHIQUE FREELANCE

[briatta.net](http://briatta.net)

Création de logo, maquette web et de supports visuels pour une clientèle variée.

(laboratoire scientifique, ecolodge, youtubeur, vidéaste, sculpteur, guide touristique, ingénieur, brasserie, kinesithérapeute)

Identité visuelle - Web design -  
Story telling

Mai 2018

### STRATÉGIE MARKETING

Bruit de l'Eau - Baie de Somme

- Création graphique et story telling du dossier de presse concernant l'installation de nouveaux hébergements sur le site.

- Développement du compte Instagram.

Story telling - Instagram

Sept 2017 - Avr 2019

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

Écogîtes du Lac Matagami - Québec / Paris

- Création visuelle du dossier de présentation de l'écogîte et d'affiches éducatives adressés à la clientèle.

- Création de supports promotionnels (brochures et story telling adressés aux agences de tourisme, dépliants).

- Refonte et mise à jour du site web, animation des réseaux sociaux.

Web design - Identité visuelle -  
Réseaux sociaux - Story telling

2019

### FONDATRICE EKONEST

Projet de développement d'une plateforme de mise en relation des acteurs du développement durable.

Plan commerciale - Maquette site web - Icône

Juin - Nov 2018

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

Cabanes des Grands Cépages-Avignon

- Création de supports visuels éducatifs/promotionnels.

- Gestion des réseaux sociaux.

- Organisation d'événements.

- Prise en charge des demandes clients.

Gestion de projets - Accueil -  
Supports visuels

Juin - Août 2017

### ASSISTANTE DE DIRECTION

Hébergement aux Cinq Sens - Québec

- Développement de l'aspect visuel de l'hébergement par le biais d'affiches explicatives.

- Développement d'une nouvelle stratégie clientèle par le biais de dossiers de presses.

Story telling - Supports visuels -  
Stratégie clientèle



## FORMATIONS

### FORMATION GRAPHISTE

EDAA - Paris

Chaîne graphique, maquette et composition, Suite Adobe, gestion de projets graphiques, technique de rendu et de présentation.

2019

### MASTER OF SCIENCE - EVENT & TOURISM MANAGEMENT

Skema Business School - Sophia Antipolis

Stratégie marketing, Comportement du visiteur, événementiel et tourisme, vente et relations clients.

Mémoire: Ecolodge, approche marketing ou vraie solution touristique durable?

2015-2018

### LICENCE DE BIOLOGIE

Université Pierre et Marie Curie - Paris

Biologie animale, végétale et moléculaire, génétique, endocrinologie.

2011-2015

VOYAGES



INTERETS

