



MARIE BRIATTA

CONTACT

✉ mariebriatta@gmail.com

☎ 06 29 70 67 73

📍 Paris

COMPÉTENCES

🎨 Illustrator

📷 Photoshop

📄 Indesign

🎬 After Effect

📱 Lightroom

🐦 Identité visuelle

Storytelling

Stratégie de marque

Photographie

📁 Suite Microsoft Office

🎓 Permis B



🌐 Graphisme

Photographie

🌐 LinkedIn

📷 Instagram

VOYAGES



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



Depuis janvier 2020

GRAPHISTE - ILLUSTRATRICE - STRATÉGIE DE MARQUE - FREELANCE

briatta.net

Collaborations avec agences :

MTC, Les Bons Techs, My Destination, Ho5, Media Mars

Identité de marque pour clients indépendants :

Mike Horn (expédition « What's Left »), Ecogîtes du Lac Matagami, Vallée de la Dordogne, Econcepts, Fondations Sergio Fugazza, Ecolodge Tuli House Project, Maison de disque Maison Rouge

Identité de marque :

- Analyse marketing : étude des forces et faiblesses, analyse de la concurrence et définition des personas
- Définition des objectifs : positionnement stratégique et élaboration du storytelling de la marque
- Stratégie visuelle : conception et développement de l'identité visuelle
- Charte graphique : directives d'utilisation et cohérence de l'identité visuelle

Gestion du studio : Communication, collaboration, recherche de clients

Identité visuelle - Identité de marque - Storytelling - Print - Photographie

CHARGÉE DE COMMUNICATION

2019

Cabanes des Grands Cépages-Avignon

- Organisation d'évènements
- Création de supports visuels éducatifs/promotionnels & Gestion des réseaux sociaux
- Prise en charge des demandes clients

Gestion de projets - Accueil - Supports visuels

STRATÉGIE MARKETING

2018

Bruit de l'Eau - Baie de Somme

- Storytelling du dossier de presse concernant l'installation de nouveaux hébergements sur le site
- Développement du compte Instagram

Storytelling - Instagram

CHARGÉE DE COMMUNICATION

2017-2018

Écogîtes du Lac Matagami - Québec/Paris

- Restructuration de l'image de marque des Ecogîtes
- Création visuelle du dossier de présentation de l'écogîte et d'affiches éducatives adressés à la clientèle
- Présentation de la faune et de la flore de la forêt boréale
- Recherche de partenariats avec des agences de voyages et la communauté Crie
- Création de supports promotionnels - brochures et storytelling adressés aux agences de tourisme, dépliants
- Refonte et mise à jour du site web, animation des réseaux sociaux

Webdesign - Identité visuelle - Supports visuels - Stratégie clientèle

ASSISTANTE DE DIRECTION

2017

Hébergement aux Cinq Sens - Québec

- Développement de l'identité de marque de l'hébergement et du storytelling
- Développement d'une nouvelle stratégie clientèle par le biais de dossiers de presses

Storytelling - Supports visuels - Stratégie clientèle



FORMATIONS

FORMATION GRAPHISTE

2019

EDAA - Paris

Gestion de projets graphiques, techniques de rendu et de présentation.

MASTER OF SCIENCE - EVENT & TOURISM MANAGEMENT

2015-2018

Skema Business School - Sophia Antipolis

Stratégie marketing, Comportement du visiteur, événementiel et tourisme, vente et relations clients.

Mémoire: Ecolodge, approche marketing ou vraie solution touristique durable ?

LICENCE DE BIOLOGIE

2011-2015

Université Pierre et Marie Curie - Paris

Biologie animale, végétale et moléculaire, génétique, endocrinologie.